



Dein Leitfaden für
VERANTWORTUNGSVOLLES
Reisen & Volunteering

Bewusstes Reisen beginnt im Kopf.

Damit du sowohl praktische Tipps, als auch die wichtigsten Infos und Tools immer griffbereit hast, haben wir für dich eine Übersicht erstellt.

#RESHAPEVOLUNTEERING



PDF enthält Links

UNTERKÜNFTE

- **Socialbnb**
Übernachten bei NGOs
- **Airbnb**
*private Wohnungen mieten
(aufpassen bei Hotelangeboten)*
- **Ecobnb**
- **Bookitgreen**
- **GoodTravel**

OFFIZIELLE INFOS

- **Labelguide**
*Orientierung zu Zertifizierungen
im Tourismus*
- **Forum Anders Reisen**
Verband für nachhaltigen Tourismus
- **GSTC**
*Global Sustainable
Tourism Council*

ZERO WASTE PACKLISTE

- Faltschüssel
- Trinkflasche (Edelstahl)
- Eigenes Besteck, Strohhalm, Beutel
- Packwürfel, Seifen, Wäscheleine



APPS UND TOOLS

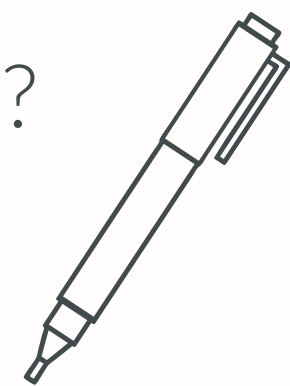
- maps.me (offline Karten und Navigation)
- currencyFX (Währungsrechner iOS)
- Tripcoin - Reisekosten festhalten
- VCards (vegan in allen Sprachen)
- rometorio (wie komme ich von A nach B – Bus, Zug und alle Optionen)
- Uber / Grab (Taxi Alternative in Afrika/Asien)
- Omio (Verbindungen suchen in EU und Asien)
- 12goAsia (Transport Tickets in Asien)
- bestonward (Ausreise Flugticket für 48h leihen um Visa Bestimmungen zu erfüllen)



BEWUSSTES REISEN BEGINNT BEI DIR

BEVOR ES LOSGEHT, FRAGE DICH:

1. Warum möchte ich Reisen?
2. Was sind meine Erwartungen an diese Reise und das Land?
3. Was möchte ich erleben?
4. Was möchte ich lernen bzw. was kann ich geben?
5. Welche Organisation passt zu meinen Erwartungen und meinem Anliegen?



LERNEN

ANSTATT "NUR" HELFEN

Ich bleibe *offen* und
hinterfrage was ich vor
Ort sehe

Ich bin tolerant und
respektvoll

Ich nehme mich selbst
zurück und bin auf
Augenhöhe mit den
Menschen

#RESHAPEVOLUNTEERING

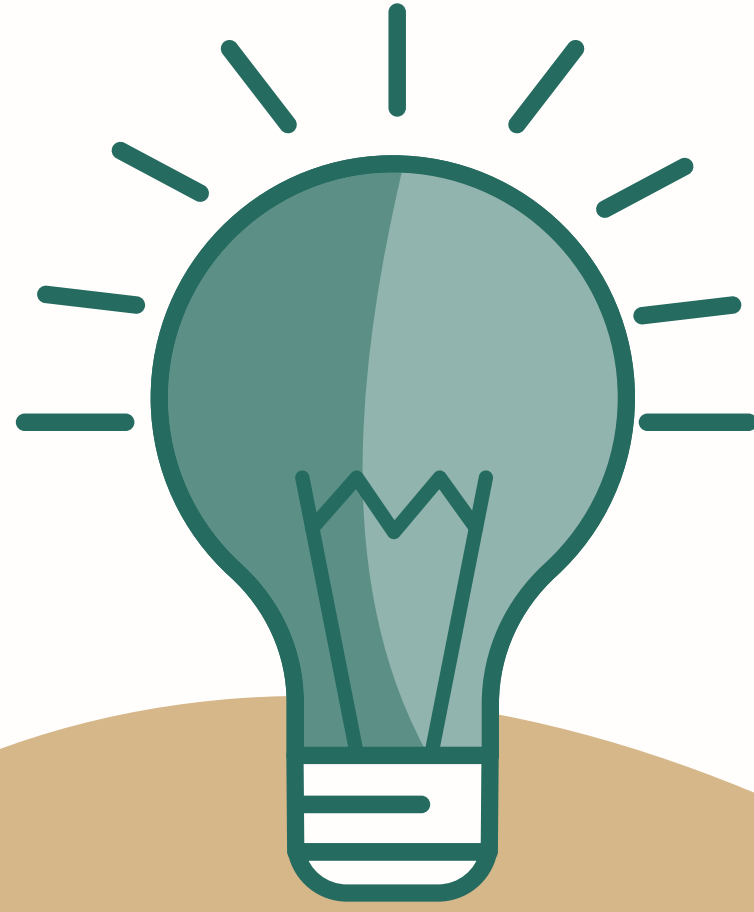
RED FLAGS

BEIM VOLUNTEERING

CHECKLISTE

1. *Wer steht im Zentrum?* - Ist das Marketing ausschließlich auf dich ausgelegt und erfährst du wenig über das Projekt selbst?
2. *Dringlichkeit* - Hast du das Gefühl du müsstest am besten schon vor Ort sein?
3. *Hilflosigkeit* - Wird suggeriert, dass die Menschen vor Ort hilflos und passiv sind?
4. *“Einfach“ helfen?* - Komplexe Probleme nachhaltig zu lösen ist nie einfach
5. *Poverty Porn* - Wie würdevoll werden die Menschen dargestellt?
6. *Viele Angebote* - Eine zu große Auswahl macht die Überprüfung fast unmöglich





MEHR ZUM THEMA

- **Change & Perspective Podcast**
Positive Nachhaltigkeit und Tipps mit Kathrin
- **give & grow Blog**
- **„Responsible Volunteering“**
Instagram Account und Website
- **Buchempfehlung: Learning Service**
The Essential Guide to Volunteering Abroad



Newsletter
Trag dich ein!

give  grow

give & grow gUG (haftungsbeschränkt) – in Gründung
Geschäftsführerin: Kathrin David
Oskar-Jäger-Straße 160
50825 Köln-Ehrenfeld

#RESHAPEVOLUNTEERING

